

January 2, 2001

Assistant Commissioner for Patents



Dear sir,

I have filed a Patent Application in Israel on 23.1.2000. The certified copy is attached, and found in the envelope along with the rest of the documents.

I cannot attach a Receipt Postcard because I cannot buy in Israel stamps for sending mail from USA to Israel.

Therefor I ask that you send me a certificate for filing the application and its filing date.

If an address in USA is needed for correspondence, please notify me and I will provide a USA address.

Sincerely,
Dan Kabin

76, Cochav Hayam St,
Hofit 40295
Israel



מדינת ישראל
STATE OF ISRAEL

Ministry of Justice
Patent Office

משרד המשפטים
לשכת הפטנטים

This is to certify that annexed
hereto is a true copy of the
documents as originally
deposited with the patent
application of which
particulars are set forth on the
first page of the annex.

זאת לתעודה כי רצופים
בזה העתקים נכונים של
המסמכים שהופקדו
לכתחילה עם הבקשה
לפטנט לפי הפרטים
הרשומים בעמוד הראשון
של הנספח.

This 31-12-2000 היום

רשם הפטנטים
Commissioner of Patents

נתאשר
Certified

#2
mm
30001

JC944 U.S. PTO
09/756005



ב ק ש ה ל פ ט נ ט

Application for Patent

לשימוש הלשכה

For Office Use

מספר: Number	134172
תאריך: Date	23-01-2000
הוקדם/נדרח ante/post-dated	

אני, (שם המבקש, מענו – ולגבי גוף מאוגד – מקום התאגדותו)
I (Name and address of applicant, and, in case of a body corporate, place of incorporation)

Dan Kabin
76 Cochav Hayam ST.
Hofit 40295
P.O.B. 212

דן קבין
רח' כוכב הים 76
חופית 40295
ת.ד. 212

בעל אמצאה מכח היותו הממציא ששמה הוא: owner, by virtue of an invention, the title of which is:

כרטיס/שטר כסף מוגבל, וירטואלי לעסקאות בעיקר לשימוש דרך מערכות תקשורת ואינטרנט.
(בעברית)
(Hebrew)

virtual cash limited money card for purchasing, to be used mostly through the internet
and communication systems.
(באנגלית)
(English)

מבקש בזאת כי ינתן לי עליה פטנט.
hereby apply for a patent to be granted to me in respect thereof.

*בקשת חלוקה – Application for Division		*בקשת פטנט מוסף – Application for Patent of Addition		*דרישת דין קדימה Priority Claim		
מבקשת פטנט from Application	מבקשה/לפטנט to Patent/Appl.	מספר/סימן Number/Mark	תאריך Date	מדינת האגוד Convention Country		
No. _____ מס' _____ dated _____ מיום _____	No. _____ מס' _____ dated _____ מיום _____					
*יפוי כח: כללי/מיוחד – רצוף בזה / עוד יוגש P.O.A: general / specific – attached / to be filed later – הוגש בענין _____ Has been filed in case _____						
המען למסירת הודעות ומסמכים בישראל Address for Service in Israel						
76 Cochav Hayam ST רח' כוכב הים 76						
Hofit 40295 חופית 40295						

חתימת המבקש
signature of Applicant

if

היום _____ שנת 199 _____
This _____ of _____ 199

לשימוש הלשכה
For Office Use

שם האמצאה:

כרטיס/שטר כסף מוגבל, וירטואלי לעסקאות בעיקר
לשימוש דרך מערכות תקשורת ואינטרנט.

Invention name:

virtual cash limited money card for purchasing, to be
used mostly through the internet and communication
systems,

מבוא - רקע לאמצאה

בתקופה האחרונה אנו עדים להתפתחות גדולה בתחום האינטרנט בכלל והעולם ה"וירטואלי" בפרט. למרות שהמצאה זו אינה מתייחסת רק לאינטרנט, אין ספק שהאינטרנט מגדיל בצורה משמעותית ביותר את הצורך בהמצאה זו. בעולם שכולו וירטואלי כגון זה של האינטרנט בו ניתן ל"טייל" בין האתרים, לבצע עסקאות, לקנות מוצרים שונים פיזיים או וירטואליים, וכן שירותים שונים, רק טבעי הדבר שאנו זקוקים גם לכסף וירטואלי. שטרות כסף אותם נוכל ל"שאת" תוך כדי גלישה באינטרנט ולהשתמש עפ"י רצוננו. המצאה זו באה לתת מענה לצורך זה, אך היא כללית יותר ומתאימה לא רק לשימוש האינטרנט, אלא גם לשימוש בבצוע עסקאות שלא דרך האינטרנט, כגון בטלפון, רשת כבלים, מקום ביצוע העסקה וכו'.

כידוע עסקאות רבות היום מבוצעות בטלפון, באינטרנט ובשיטות שונות. לקוחות מעוניינים לבצע קניות לא רק במקום המכירה עצמו, אלא גם דרך אמצעי תקשורת שונים. כיום השיטה הנפוצה ביותר היא שימוש בכרטיסי אשראי. הלקוח מעביר את מספר כרטיס האשראי שלו, וכן פרטים נוספים כגון תוקף הכרטיס ו/או מספר ת.ז. והגוף המוכר מעביר את החיוב לחברת האשראי על מנת שתאשר את התשלום ותבצעו. בפועל בשיטה זו נאלץ הצרכן/לקוח בעל כרטיס האשראי להעביר לידי הגוף המוכר נתונים, אשר גניבתם ו/או שימוש לא נכון בהם עלולה להסב ללקוח ו/או לחברת האשראי ו/או לחברה המבטחת נזק כספי רב. אפשר שהנתונים שהלקוח העביר יגנבו ע"י גוף שלישי שישתמש בהם לרעה ויחייב את הלקוח בעסקאות - במצב זה יתכן שעד שהלקוח ישים לב לכך יחלוף זמן רב והדבר יגרום לנזק כספי, כמו כן קורה שהמוכר המקבל את פרטי כרטיס האשראי משתמש בהם לאחר מכן לרעה באופן בלתי חוקי, או אפילו בטעות מחייבו בסכומים גבוהים מהמוסכם. הסיכונים שהוזכרו הם רק חלק מהסיכונים וראוי להתייחס באופן מיוחד כאמור גם להתפתחות העצומה בתחום האינטרנט, שם פוטנציאל המשתמשים בכרטיסי אשראי עצום וכך גם פוטנציאל הגניבות. השימוש בכרטיסי אשראי דרך האינטרנט מפחיד רבים מלקוחות חברות האשראי והוא ללא ספק אחת הסיבות העיקריות לכך שפוטנציאל המכירות דרך האינטרנט לא ממומש. סיכונים אלו גורמים לכך שלקוחות רבים המעוניינים לבצע עסקאות דרך אמצעי התקשורת כמו למשל אינטרנט או טלפון נמנעים מלעשות זאת עקב הסכנות שהוזכרו. אמצעי תשלום אחרים כגון הפקדה בנקאית הינם מסובכים בדרך כלל ויקרים, ולא מקובלים בעסקאות קטנות.

האמצאה המתוארת כאן באה לפתור מצב זה באמצעות "כרטיס/שטר" כסף וירטואלי שישמש את הלקוחות בצורה הדומה לשימוש בכסף מזומן משולב בכרטיס אשראי. יחודו של הכרטיס בכך שהוא מוגבל בסכום, כמו כל שטר כסף רגיל, שהוא אינו חייב להיות פיזי, הוא מוגן יותר מכרטיס אשראי רגיל, הוא יכול כמו כסף מזומן לעבור מאדם לאדם, וניתן בהתאם לשיקול דעת החברה לבצע את כל תהליך ההנפקה דרך האינטרנט, הטלפון או בדרך אחרת וכן לקבל מידע על הכרטיס דרך האינטרנט, הטלפון או בדרך אחרת. בעל הכרטיס/שטר יכול להשתמש בו רק עד לחיסול הכסף בו. אם צירוף המספרים המזהים את הכרטיס נגנבים הרי שהנזק יוגבל רק עד ליתרת הכסף בכרטיס. כאשר הלקוח יזמין כרטיס חדש, מדובר במספרים חדשים לגמרי והלקוח לא צריך לחשוש. לכך יש להוסיף את העובדה כך שגניבת צירוף המספרים הינה משימה לא פשוטה, ברור שהמוטיבציה של גנבים תקטן כאשר הם יודעים שלאחר שעות עבודה מאומצות וסיכון חשיפתם כל שהם יכולים לזכות בו זה סכום כסף קטן יחסית. בנוסף שיטה זו מאובטחת כמעט לחלוטין כנגד שימוש בלתי חוקי בכרטיסים כאלו, הן עקב העובדה שהכרטיס מוגבל והן עקב צורת ההנפקה והשימוש הייחודיים שלו.

תאור ההמצאה

מדובר ב"כרטיס/שטר" כסף וירטואלי בעל זהות ייחודית, שישים את הצרכן לרכישות דרך רשת מחשבים כגון רשת האינטרנט, בטלפון, או אף במקום ביצוע העסקה עצמו. הכרטיס אינו צריך להיות קיים באופן פיזי ממש, אלא צריך להיות קיים רק בייצוג כלשהו (רצוי ספרתי). "הכרטיס" מוגבל לסכום כסף מסויים כמו שטר כסף (למשל כרטיס של 100 דולר או 1000 דולר וכו'). הכרטיס מזהה ע"י מספר כרטיס, וכן ע"י קוד מזהה ו/או פרטים נוספים. לקוח שקנה כרטיס כזה מקבל מהחברה המנפיקה מספר כרטיס וקוד מזהה (שיכול להיות קבוע או להשתנות עבור כל עסקה, או כל תקופת זמן מסויימת) ויכול להשתמש בו לקניות דרך האינטרנט, הטלפון, רשת כבלים, או במקום הקנייה עצמו. הכרטיס מוגבל ע"י הסכום שבו הונפק לבקשת הלקוח ולכן הסיכון המקסימלי במקרה של גניבה הוא הסכום הקיים בכרטיס. אחרי שהלקוח השתמש בכל הכסף שבכרטיס, הכרטיס הופך לחסר ערך והגוף שהנפיק את הכרטיס לא יאפשר ביצוע עסקאות על כרטיס זה. עבור הלקוח הכרטיס הוא כמו שטר כסף עם מספרי זהויות, והוא יכול לקנות אותו בכסף מן הגוף המנפיק (הגוף המנפיק יכול להיות חברת כרטיסי אשראי). כאשר לקוח רוצה להשתמש בכרטיס על מנת לרכוש מוצר כלשהו הוא מוסר למוכר את מספר הכרטיס ואת הקוד המזהה שלו בדרך דומה לזו שהדבר נעשה עם כרטיס אשראי רגיל (למשל בעסקה טלפונית רגילה או רכישה רגילה באינטרנט), אך בניגוד לשיטה הרגילה אין חובה לדרוש מבעל הכרטיס פרטים מזהים אחרים מעבר למספר הכרטיס והקוד המזהה. החברה שהנפיקה את הכרטיס תקבל את החיוב ותאשר אותו עד לסכום המרבי שנשאר בכרטיס אך לא מעליו. למעשה העסקה נעשית בצורה דומה מאד לזו שבה מבוצעת עסקה בכרטיס אשראי רגיל, אך כאן יש הגבלת סכום, הכרטיס הוא וירטואלי ומונפק מיידית וכאשר סכום זה נגמר, הכרטיס הופך לחסר ערך. הלקוח יכול להשתמש בכרטיס גם להעברת כסף לאדם אחר פשוט ע"י רכישת כרטיס כזה ונתינת צירוף המספרים לאדם שאליו הוא מעוניין להעביר את הכסף. האדם שקיבל את הפרטים יכול להשתמש בכרטיס או לבקש לפדותו מן החברה המנפיקה. על מנת להבטיח שהכרטיס יועבר לשליטה מלאה של בעליו החדש ניתן ורצוי להשתמש בקוד נוסף שיקרא קוד שינוי, ורק מי שברשותו גם הקוד הזה יוכל לשנות את הקוד המזהה בכרטיס ו/או את פרטי בעל הכרטיס. קוד זה אינו מועבר בעסקאות רגילות. עובדות אלו הופכות את הכרטיס למעין שטר כסף וירטואלי. העובדה שהכרטיס מוגבל בכסף וחד פעמי, מביאה למעשה לכך שגניבת המספרים של הכרטיס במקרה הגרוע ביותר תסב ללקוח או לחברת הביטוח נזק בסכום שנשאר בכרטיס. בצורה זו יודע לקוח שקנה כרטיס המכיל 50 דולר למשל שזהו הסיכון המקסימלי עבורו (כמובן שחברת הביטוח אם תהיה תוכל להעריך נזקים במקרה של גניבות). ברור גם כי המוטיבציה לגנוב כרטיסים מסוג זה קטנה יחסית שכן גנב שיעלה במקרה על צירוף מספרים נכון יזכה רק בסכום כסף מוגבל ובדרך כלל לא גדול. כמו כן במידה ויעשה שימוש בקוד מזהה המשתנה מעסקה לעסקה או כל תקופה קצרה הדבר ימנע בצורה כמעט מוחלטת גניבת כרטיסים כאלו.

את הכרטיס ניתן לרכוש גם דרך האינטרנט בצורה מהירה מאד באתר האינטרנט של החברה או בשיטה אחרת, וכן לקוח יכול לבקש לראות באינטרנט פרטים כגון יתרה על כרטיס קיים. שינוי שם בעל הכרטיס בעזרת קוד השינוי, אף הוא יוכל להתבצע דרך האינטרנט. ביצוע כל הפעולות הנ"ל דרך אתר אינטרנט מאובטח יפשוט את הטיפול בכרטיסים אלו, יוזיל את העלויות עליהם ויעשה את השימוש בהם לנוח, פשוט ומהיר מאד.

הסבר על השירותים
השרטוטים המופיעים לעיל מתארים שלבים אפשריים לביצוע המודל. מספרי הסעיפים מתייחסים למספרים המופיעים על גוף השרטוטים. ראוי לציין כי זוהי רק דרך אחת לביצוע המודל, ויתכנו דרכים נוספות.

שלב א'

1. פניה - בשלב זה מתקשר הלקוח עם החברה המנפיקה את הכרטיסים. ההתקשרות נעשית באמצעות הטלפון, האינטרנט או בכל דרך אחרת (כאמור אפשר שהלקוח יוכל לקנות את הכרטיס אף בחנויות המורשות לכך). בשלב הפניה הלקוח מבקש להנפיק לו כרטיס עם סכום כסף מסוים.
2. הנפקת הכרטיס - החברה המנפיקה, "מנפיקה" את הכרטיס עבור הלקוח כלומר יוצרת בעזרת מערכת ממוחשבת מספר כרטיס, וקוד מזהה או קודים מזהים וכן רצוי שתייצר גם קוד או סיסמא נוספת - קוד שינוי שיוכל לשמש לשינוי פרטי הכרטיס. החברה מעבירה ללקוח את צירוף המספרים הייחודי לכרטיס שלו.

שלב ב'

3. העברת נתוני הכרטיס - הלקוח שהחליט לבצע עסקה כלשהי מתקשר עם בעל העסק בדרך כלשהי ומבקש לרכוש מוצר או שירות מסוים. הלקוח יעביר לבעל העסק את מספר הכרטיס ואת הקוד המזהה המתאים על מנת לרכוש את המוצר או השירות.

4. העברת נתוני הכרטיס לאישור - בעל העסק (המוכר), יעביר את צירוף המספרים לאישור החברה המנפיקה.

5. העברת אישור או סירוב על העסקה - החברה המנפיקה תבדוק את נתוני הכרטיס. אם הכרטיס קיים, מתאים לקוד המזהה ומכיל את הסכום המבוקש העיסקה תאושר, והחברה המנפיקה תעביר אישור על כך לבעל העסק.

6. סגירת העסקה והעברת אישור על כך ללקוח - בעל העסק יסגור את העסקה כפי שנקבע בינו ובין הלקוח.

שלב ג'

7. העברת הכסף ע"י החברה המנפיקה למוכר/בעל העסק - בשלב זה העסקה כבר אושרה. כעת תעביר החברה המנפיקה את הכסף למוכר המוצר או השירות. שלב זה מתבצע בהתאם להסכמי החברה המנפיקה עם בעלי העסקים. הגיוני ששלב זה יבוצע לאחר כל יתר השלבים. אפשרות אחת היא לשלם לבעלי העסקים את הסכומים במועד מסוים כגון כל 10 לחודש, ואפשרות אחרת היא לבצע את התשלום לבעל העסק בהפרש זמן קבוע לאחר אישור כל עסקה או באופן מיידי, יתכנו גם אפשרויות אחרות.

שיטות טכניות אפשריות לביצוע המודל

החברה שמנפיקה את הכרטיסים יכולה להיות חברת כרטיסי אשראי, ובמצב זה סביר להניח שרוב התשתית והמערכת הממוחשבת כבר קיימת.

פירוט:

החברה המנפיקה את הכרטיסים תחזיק מערכת ממוחשבת. מערכת זו מאפשרת הנפקת כרטיסים מיידית או בזמן קצר מאד. הנפקת כרטיס כרוכה למעשה במתן מספר כרטיס חדש שאינו קיים עדיין במערכת, וכן מתן קוד מזהה (אחד או יותר), וכן רצוי שיהיה גם קוד נוסף או סיסמא שנקרא קוד שינוי שאותו בוחרת המערכת או הלקוח ובעזרתו יתאפשר לשנות את פרטי הכרטיס יותר מאוחר. לאחר מציאת צירוף מספרים כנ"ל המערכת תכניס צירוף זה למאגר מידע שיכלול עבור הכרטיס את הפרטים הבאים:

1. מספר הכרטיס
2. קוד מזהה אחד או מספר קודים מזהים (אחד לכל עסקה או לכל תקופה מסויימת)
3. קוד או סיסמא נוספים - קוד שינוי
4. שם הלקוח ופרטיו כגון כתובת, טלפון, ת.ז. (רצוי מאד)
5. סכום כסף התחלתי של הכרטיס
6. תאריך הנפקה
7. תאריך תוקף (אם יש)

החברה המנפיקה תגבה מהלקוח כסף עבור הכרטיס ע"י חיוב חשבון הבנק שלו או חיוב כרטיס האשראי שלו או בדרך אחרת. ישנה גם אפשרות שהלקוח זכוייב רק כאשר הוא מבצע עסקאות ובמקרה כזה החברה תשמור מידע על חשבון הבנק של הלקוח, או מספר כרטיס האשראי שלו על מנת שתוכל לגבות את הכסף כשהלקוח יבצע עסקאות.

החברה המנפיקה תעביר ללקוח את צירוף המספרים שנבחר, כלומר את מספר הכרטיס שלו, הקוד המזהה (או הקודים המזהים), ואת הקוד או הסיסמא הנוספים לשינוי (אם יש).

כאשר לקוח מחליט לבצע עסקה עליו למסור את מספר הכרטיס ואת הקוד המזהה המתאים למוכר. המוכר יעביר נתונים אלו לחברה המנפיקה וזו תבדוק במאגר המידע אם קיים כרטיס עם צירוף המספרים הנ"ל. באם קיים צירוף מספרים מתאים החברה המנפיקה תבדוק את יתרת הסכום העומד לרשות הלקוח בכרטיס ואם היתרה מאפשרת את ביצוע העסקה, העסקה תאושר ותועבר על כך הודעה למוכר. סכום הכסף שקיים בכרטיס יתעדכן בהתאם לגובה העסקה, ופרטי העסקה והסכום הנותר בכרטיס ישמרו במאגר המידע.

תהליך הנפקת הכרטיס כולו או בחלקו יכול להתבצע באינטרנט, למשל ע"י אתר מאובטח היטב שתחזיק החברה המנפיקה. אתר זה יאפשר ללקוחות לרכוש כרטיסים וירטואליים במהירות. לקוח שיכנס לאתר יוכל למלא בקשה לכרטיס הכוללת את הסכום הדרוש לו וכן בהתאם לדרישות החברה המנפיקה מספר פרטים נוספים. על הכרטיס הלקוח יוכל לשלם למשל בעזרת כרטיס אשראי רגיל או בדרך אחרת. מיד לאחר התשלום על הכרטיס הלקוח יקבל באימייל או דרך האתר עצמו או בדואר, או במודם פקס או בדרך אחרת את נתוני הכרטיס החדש שרכש, והחברה המנפיקה תעדכן את מערכת המידע שלה בדבר פרטי הכרטיס החדש. בנוסף יכול לקוח בעל כרטיס להיכנס לאתר החברה המנפיקה ולברר פרטים ומידע כגון יתרה על הכרטיס שברשותו, גם שינוי פרטים בעזרת קוד השינוי יקול להיעשות

דרך האינטרנט. בירורים ושינויים אלו יכולים להיעשות למשל ע"י הקלדת מספר הכרטיס ו/או הקוד המזהה לאתר החברה ובקשת פרטים עליו.
על מנת לשפר את בטיחות הנפקת הכרטיס החברה המנפיקה יכולה לשלוח ללקוח את מספר הכרטיס בנפרד מן הקוד או הקודים האחרים, והיא אף יכולה לשלוח אותם בדרכים שונות, למשל: מס' הכרטיס יועבר דרך אתר האינטרנט והקוד/קודים מזהים ישלחו בפקס.

כמו כן יתכן שבעל כרטיס וירטואלי יבקש חזרה את כספו מהחברה המנפיקה מסיבות שונות כגון: נשאר סכום כסף קטן בכרטיס, הוא אינו מעוניין לבצע רכישות נוספות או כל סיבה אחרת. במקרה כזה החברה המנפיקה תעביר את הכסף בחזרה ללקוח בדרך שמוסכמת על שני הצדדים כגון צ'ק, העברה בנקאית או כל דרך אחרת. עם העברת הכסף בחזרה ללקוח החברה גם תעדכן את יתרת הכרטיס ל- 0 ותרושום את הכרטיס במאגר המידע ככרטיס סגור.

תביעות

1. שימוש במודל זה מורכב מכמה שלבים אפשריים:
שלב הפניה - לקוח פונה לחברה המנפיקה דרך הטלפון, דרך האינטרנט או בדרך אחרת ומבקש "כרטיס/שטר" וירטואלי בסכום מסויים.
שלב ההנפקה - הנפקת כרטיס ללקוח ע"י חברה מנפיקה. רצוי שבתהליך זה ילקחו פרטים על הלקוח כגון מס' חשבון, מס' כרטיס אשראי, שם, פרטים מזהים אך זה נתון לשיקול דעת החברה המנפיקה (על הכרטיס הלקוח יכול לשלם גם במזומן, באמצעות כרטיס אשראי, ע"י הפקדה בנקאית, או בכל דרך אחרת שהחברה המנפיקה תאפשר).
ביצוע ההנפקה כרוך במתן מספר הכרטיס והקוד המזהה (או הקודים המזהים לעסקאות השונות) של הכרטיס החדש לרוכש הכרטיס (אם מונפק גם קוד שינוי הרי שגם הוא יועבר בשלב זה). במקביל מתבצע עדכון המערכת הממוחשבת בדבר קיומו של הכרטיס החדש, מספרו, מספרי הקודים המזהים, הסכום בו, קוד השינוי, תאריך הנפקה, וכן פרטים נוספים בהתאם לצורך. כמו כן ניתן לקשר במערכת הממוחשבת, את פרטי הלקוח שרכש את הכרטיס עם מספר הכרטיס.
שלב ההנפקה יכול להתבצע באופן אוטומטי באתר האינטרנט של החברה בו יוכלו לקוחות לרכוש כרטיס ולקבל תוך זמן קצר בדואר אלקטרוני, פקס, טלפון, מודם, פקס, דואר, דרך אתר החברה או בכל דרך אחרת את פרטי הכרטיס החדש שרכשו.
בקשה לביצוע עסקה - הלקוח בעל הכרטיס מבצע עסקה ע"י העברת מספר הכרטיס וקוד מזהה לגורם ממנו הוא רוכש מוצר מסוים. העסקה יכולה להיות בסכום מלוא ערכו של הכרטיס או בסכום קטן יותר, ובמקרה כזה הכרטיס יוכל לשמש למספר עסקאות, הכל בהתאם לצרכי הלקוח. אם עסקה כללה את יתרת הסכום שנותר בכרטיס, הכרטיס מתבטל אוטומטית לאחר ביצוע העסקה והלקוח יכול לרכוש כרטיס חדש.
- אימות נתוני הכרטיס - המוכר יעביר את צירוף המספרים לחברה המנפיקה ואת פרטי העסקה על מנת שתאשר את ביצוע העסקה.
- במידה וצירוף המספרים מאומת ובכרטיס קיים סכום מספיק לביצוע העסקה, החברה המנפיקה תאשר את העסקה.
- שלב התשלום למוכר - מייד לאחר אישור העסקה או בשלב מאוחר יותר יועבר הכסף למוכר המוצר בהתאם להסכמים עם החברה שהנפיקה את הכרטיסים.
2. מודל כפי שתואר בסעיף 1 כאשר מודגש שעל מנת להגן על הכרטיס במקום קוד זיהוי קבוע או בנוסף בעת הנפקת הכרטיס החברה המנפיקה תנפיק קוד מזהה משתנה לכל עסקה שתבוצע בכרטיס הנ"ל. הקוד המזהה לעסקה ספציפית יכלול כ- 3 עד 4 ספרות. החברה תשלח ללקוח בעת ההנפקה את מספר הכרטיס ורשימה של קודים מזהים (וכן קוד שינוי אם מונפק) כאשר הקוד הראשון מתאים לעסקה ראשונה שמבוצעת בכרטיס זה, הקוד השני יתאים לעסקה השניה וכו'. לדוגמא לכרטיס על סך 100 דולר שמספרו 38461954 לעסקה מספר 1 בעל הכרטיס יידרש לצרף גם את הקוד 273, לעסקה מס' 2 את הקוד 735 וכו'. כמו כן ניתן לתת אופציה בה בעל הכרטיס יוכל לקבוע מראש מס' עסקאות לכרטיס שלו.

3. מודל כפי שתואר בסעיף 2 כאשר הקודים המזהים הם חלק ממספר הכרטיס, וספרות הקוד המזהה מחליפות ספרות מסויימות במספר הכרטיס בהתאם להנחיות שמוגדרות ע"י החברה המנפיקה.

4. מודל כפי שתואר בסעיף 2 כאשר את הקוד המזהה הלקוח יוסיף למספר הכרטיס בתחילתו או בסופו.

5. מודל כפי שתואר בסעיף 2 כאשר החברה תוכל לשלוח ללקוח בעת ההנפקה את רק חלק מהקודים המזהים, או לשלוח לו קוד חדש אחרי כל עסקה.

6. מודל כפי שתואר בסעיף 2 כאשר הספרה הראשונה בקוד המזהה תהיה תואמת את המספר הסידורי של העסקה בכרטיס זה.

7. מודל כפי שתואר בסעיף 1 אך ללא צורך בקוד מזהה.

8. מודל כפי שתואר בסעיף 1 או 2, כאשר מונפקים כרטיסים סטנדרטיים בסכומים קבועים בלבד כגון שטרות של 50 דולר 100 ש"ת, 1000 דולר וכו', אך ללא אפשרות של הלקוח לקביעת סכום מותאם אישית.

9. מודל כפי שתואר בסעיף 1 או 2 כאשר גביית הכסף שמכיל ה"כרטיס" ע"י החברה המנפיקה מן הלקוח שקנה אותו אפשרית בצורות הבאות:

א. החברה המנפיקה תגבה את הכסף עבור הכרטיס מייד עם הנפקתו.

ב. החברה המנפיקה תגבה את הכסף עבור כל עסקה לאחר ביצועה (אפשרות זו דורשת שישמרו נתונים כגון מס' חשבון הלקוח או כרטיס האשראי שלו וכו').

ג. החברה המנפיקה תגבה את הכסף עבור עסקאות שנעשו בכרטיס בתאריכים במועדים מוסכמים.

ד. אם מדובר בחברת אשראי כגון ויזה, אפשר שהדבר יתבצע בדרך דומה לחיובי החברה הרגילים, או שתקבע לחיובים אלה דרך ייחודית.

ה. בכל דרך או מועד שיופיעו בהסכם עם הלקוח שקנה את הכרטיס

10. מודל כפי שתואר בסעיף 1 כאשר טכנית גביית הכסף יכולה להיעשות דרך חשבון הבנק של הלקוח, ע"י עסקה באמצעות כרטיס אשראי רגיל, ע"י תשלום במזומן או בכל דרך אחרת המקובלת על החברה המנפיקה ועל הלקוח.

11. מודל כפי שמתואר בסעיף 1 (או 2), אך מודגש שמעבר למספר הכרטיס והקוד המזהה (או הקודים המזהים), יהיה לכרטיס קוד/סיסמא נוספת - קוד שינוי (אפשרות זו צוינה גם בתיאור ההמצאה). מטרת קוד זה היא לאפשר העברת כספים בטוחה בין אנשים ויכולים להיות לה גם שימושים נוספים. קוד זה אינו משמש לביצוע עסקאות, והוא ידוע רק לבעל הכרטיס ולחברה המנפיקה. אדם שברשותו קוד זה יכול לבקש מהחברה המנפיקה לשנות את פרטי הכרטיס, כגון שינוי הקוד המזהה או הקודים המזהים, קוד השינוי, השם המקושר לכרטיס (אם קיים) וכו'. בצורה זו אם אדם א' רוצה להעביר 100 דולר לאדם ב' הוא יעביר לו את: מס' כרטיס, קוד מזהה (נתון לשיקול דעת החברה המנפיקה), קוד השינוי ו/או פרטים נוספים. אדם ב' כעת יוכל לבקש מהחברה המנפיקה לשנות את הקוד המזהה, את קוד השינוי, את מספר הכרטיס ו/או פרטים נוספים בכרטיס וע"י כך ימנע מ- א' אפשרות להשתמש שוב בכרטיס. לעומת זאת במצב רגיל כאשר ירצה אדם א' לבצע עסקה רגילה הוא יעביר למוכר רק את מספר הכרטיס והקוד המזהה המתאים ולא את קוד השינוי, דבר שלא יאפשר למוכר לשנות את פרטי הכרטיס.

12. מודל כפי שתואר בסעיף 11 כאשר אדם ב' (האדם שקיבל את הכרטיס עם קוד השינוי) יוכל לקבל מהחברה את הכסף הקיים בכרטיס עם הצגת הנתונים על הכרטיס, ע"י העברת הכסף לחשבוננו או בדרך אחרת.
13. מודל כמו זה שתואר בסעיף 1, כאשר אפשר שהחברה תנפיק מראש כמות של כרטיסים שפרטיהם ירשמו על פתק, יוכנסו למעטפה סגורה שעליה רשום סכום הכרטיס. הכרטיסים ימכרו בחנויות תמורת כסף.
14. מודל כפי שתואר בסעיף 1 כאשר מאפיין נוסף של זיהוי הכרטיס יהיה תאריך הנפקת הכרטיס.
15. מודל דומה לזה שתואר בסעיף 1 אך מודגש שמאפיין נוסף של זיהוי הכרטיס יהיה שם בעל הכרטיס ו/או פרטיו האישיים כגון ת.ז. כתובת, טלפון וכו'.
16. מודל דומה לזה שתואר בסעיף 1 כאשר על מנת להגן על הכרטיס במקום קוד זיהוי רגיל או בנוסף בעת הנפקת הכרטיס החברה המנפיקה תנפיק קוד מזהה המשתנה כל תקופה מסוימת. הקוד המזהה גם יכול להיות חלק מספרות הכרטיס. לדוגמא לכרטיס על סך 100 דולר שמספרו 12345678 בשבוע מספר 1 בעל הכרטיס ידרש להוסיף את הספרות 273, בשבוע מס' 2 את הספרות 735 וכו', ניתן לתת אופציה בה בעל הכרטיס יוכל לקבוע מראש מס' עסקאות לכרטיס שלו או תאריך תוקף.
- החברה המנפיקה יכולה להעביר לידי הלקוח את כל הקודים המזהים מראש עם הנפקת הכרטיס, או לשלוח לו כל תקופת זמן מסוימת קוד מזהה חדש.
17. מודל כפי שמתואר בסעיף 1 (או 2), אך כאשר מגבילים את הכרטיס בתאריך תוקף מסויים.
18. מודל כפי שתואר בסעיף 1 או 2, כאשר בעת הנפקת הכרטיס תשלח החברה המנפיקה ללקוח טופס שבו יצויין סכום הכרטיס, מספר הכרטיס, ורשימת הקודים המזהים בהתאם לסדר העסקאות, באופן שיאפשר ללקוח לבצע רישום מסודר על גבי טופס זה של מהותה של כל עסקה, סכום של כל עסקה, והיתרת הכסף שבכרטיס לאחר ביצוע אותה עסקה.
19. מודל כפי שתואר בסעיף 1 או 2 כאשר הלקוח יכול לקבל פרטים מסודרים על הכרטיס והעסקאות שבוצעו בו דרך האינטרנט - דרך אתר החברה או בדרך אחרת. כמו כן יוכל הלקוח לשנות פרטי הכרטיס בעזרת קוד השינוי דרך האינטרנט.
20. מודל כמו זה המתואר בסעיף 1 או 2 כאשר על מנת להבטיח עוד יותר את הכרטיס החברה המנפיקה תשלח את מספר הכרטיס והקודים שלו בנפרד אחד מהשני או אף בדרכים שונות, למשל: מספר הכרטיס ישלח בפקס ואילו הקודים המזהים יועברו דרך אתר החברה, בדואר אלקטרוני, בטלפון או בדרך אחרת.
21. מודל כפי שתואר בסעיף 1 כאשר החברה המנפיקה שומרת אצלה פרטים על חשבון הלקוח או על כרטיס האשראי שלו ומקשרת בין פרטים אלו לכרטיס שנרכש.
22. מודל כפי שתואר בסעיף 1 כאשר החברה המנפיקה לא מקשרת את הכרטיס שנרכש לפרטי חשבון הלקוח. החברה גם יכולה להנפיק את הכרטיס מבלי לדעת פרטים אלו, אלא אם הם דרושים לשם התשלום עבור הכרטיס.

23. מודל כפי שתואר בסעיף 1 כאשר הלקוח שקנה את הכרטיס יכול לבקש מהחברה להנפיק אותו על שם משהו אחר.
24. מודל כפי שתואר בסעיף 1, אך עפ"י מודל זה הלקוח ישאר עם אותו כרטיס לאחר שיגמר הכסף בו, אך יחליף את הקוד המזהה, או בצורה הפוכה, כלומר ישאר עם אותו קוד מזהה, ויחליף רק את מספר הכרטיס.
25. מודל כפי שתואר בסעיף 1, כאשר זהות הכרטיס תתבצע בשיטה אחרת כגון מספר אחד, שניים או יותר, ו/או צירוף אותיות (כגון סיסמא).
26. מודל כפי שתואר בסעיף 1, אך עפ"י מודל זה הכרטיס/שטר אינו חד פעמי, אלא "נטען", כלומר לאחר סיום השימוש בכרטיס יכול הלקוח לבקש להוסיף לאותו כרטיס סכום כסף נוסף.
27. מודל כפי שתואר בסעיף 26 אך בעת טעינת הכרטיס יוחלף בו הקוד או הקודים המזהים.
28. מודל כפי שתואר בסעיף 1 שמהווה בעצם כרטיס אשראי רגיל עם מספר הבדלים: בשונה מכרטיס אשראי רגיל מדובר בכרטיס אשראי וירטואלי עם הגבלת סכום כסף. עפ"י מודל זה חברת האשראי או החברה המנפיקה תספק ללקוח מס' כרטיס הנראה כמו מס' כרטיס אשראי פיזי רגיל. כל שיטת העבודה עם כרטיס זה תהיה זהה לשיטה המתבצעת עם כרטיס אשראי רגיל, אלא שעסקאות ואושרו עד לסכום המירבי הנקוב בכרטיס. בשיטה זו אין חובה בקוד מזהה והכרטיס הוא אישי כמו כל כרטיס אשראי ורשום על שם משהו ספציפי. בעת ביצוע העסקה יעביר הלקוח את נתוני הכרטיס כאילו היה זה כרטיס אשראי רגיל עם כל הפרטים הדרושים בביצוע עסקה עם כרטיס אשראי רגיל. כאשר נגמר הכסף בכרטיס הוא הופך לחסר ערך. גם בצורה זו בעת העברת נתוני הכרטיס הלקוח מסכן את הסכום הנקוב בכרטיס בלבד. רכישת הכרטיס ע"י הלקוח תתבצע בצורה דומה לזו שתוארה במודל בסעיף 1: הלקוח מתקשר עם החברה ומבקש להנפיק לו כרטיס בסכום מסוים. את הכסף עבור הכרטיס הוא משלם בדרך כלשהי (באמצעות כרטיס אשראי רגיל, מזומן, העברה בנקאית או בכל דרך שתהיה מקובלת על הצדדים). כאשר הלקוח מחליט לרכוש מוצר או שירות הוא מוסר למוכר את אותם פרטים שהיה מוסר כאשר מדובר בכרטיס אשראי רגיל, כגון מספר הכרטיס, שם הלקוח, תוקף הכרטיס, ת.ז. וכו'.
- מוכר המוצר/בעל העסק אף לא חייב לדעת שמדובר בכרטיס וירטואלי, ומבחינתו מדובר בכרטיס אשראי, כאשר הפרוצדורה של ביצוע העסקה ואישורה זהות לאלו הנעשות עם כרטיס אשראי רגיל.
- גם על פי מודל זה ניתן לעשות את כל הפעולות כגון הנפקת הכרטיס, ובירור פרטים על הכרטיס דרך האינטרנט, בטלפון או בדרך פשוטה ומהירה אחרת.
29. מודל כפי שתואר בסעיף 1, אך ללא הגבלת סכום כסף.
30. רעיון הכרטיס/שטר המתואר בסעיף 1 מתאים לכל סוג מטבע.
31. מודל כפי שתואר בסעיף 1 כאשר הכרטיס הינו פיזי, כלומר מונפק בפועל כרטיס, עליו אפשר שירשמו נתוניו (מספר הכרטיס ו/או הקודים הנוספים).
32. מודל כפי שתואר בסעיף 1 כאשר הכרטיס שמונפק הינו גם מגנטי/אלקטרוני כדוגמת כרטיס אשראי רגיל (עם התכונות שתוארו במודל).

33. מודל כמו המודל שתואר בסעיף 11, כאשר אין צורך בקוד מזהה. הקוד השני ישמש לתפקיד קוד השינוי שבאמצעותו ניתן לבצע שינוי פרטי הכרטיס).

34. מודל כפי שתואר בסעיפים 2, או 17, כאשר הכרטיס אינו מוגבל בסכום כסף מסויים.

35. מודל כפי שתואר בסעיף 2, כאשר הכרטיס אינו מוגבל בסכום כסף אלא מוגבל במספר עסקאות.

36. מודל כפי שתואר בסעיף 2 כאשר אדם א' יכול לתת לאדם ב' מספר כרטיס וקוד מזהה לעסקה מסויימת וכן לידע את החברה המנפיקה על הסכום המוסכם לעסקה. אדם ב' שקיבל את הנתונים יוכל להציג לחברה את הסכום, מספר הכרטיס וקוד העסקה המתאים ולבקש את הכסף. במידה והנתונים מאומתים וקיים סכום כסף מספיק בכרטיס החברה תעביר לאדם ב' את הכסף, ע"י העברה בנקאית או בדרך אחרת. בצורה זו בעל הכרטיס יכול להעביר לאדם אחר סכום חלקי מהכרטיס.

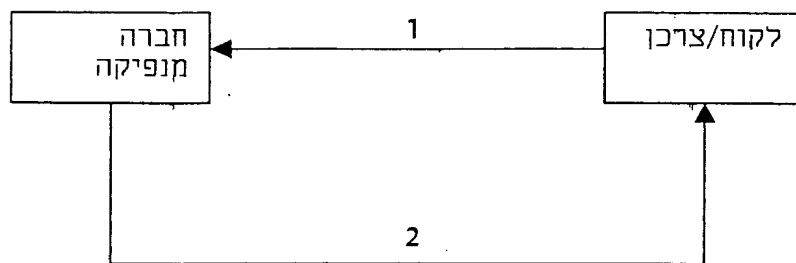
37. מודל כפי שתואר בסעיף 1 (או סעיף 2) – כאשר נגמר הכסף בכרטיס, או שפג תוקפו (אם נקבע לו תוקף), יונפק ללקוח עפ"י בקשתו כרטיס חדש. כרטיס זה יהיה עם מספר זהה לכרטיס הראשון בתוספת ספרה אחת המציינת את המספר הסידורי של הכרטיס באותה שנה לאותו לקוח, ולמספרים ה"ל" תתווסף רשימת הקודים המזהים החדשים.

סיכום ההמצאה

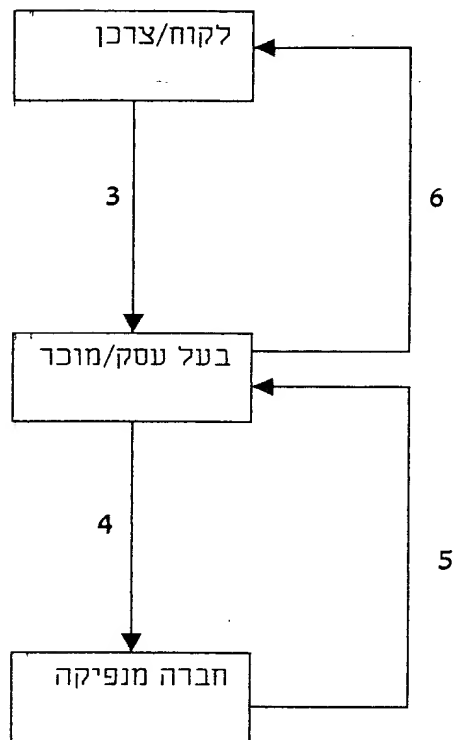
ההמצאה קשורה למודל חדש למסחר באמצעות שימוש בכרטיס/שטר כסף וירטואלי. הכרטיס שמכיל סכום כסף מוגבל יכול לשמש את הלקוח לקניות דרך רשת מחשבים כגון רשת האינטרנט, דרך הטלפון, במקום המכירה עצמו וכו'. שטר/כרטיס זה מונפק ללקוח ע"י חברה מנפיקה (אפשרי שתהיה זו חברת כרטיס אשראי כמו ויזה) עבור סכום כסף. הלקוח יכול לקנות את הכרטיס מהחברה המנפיקה באמצעות הטלפון, האינטרנט או אפילו בחנויות ע"י כרטיס אשראי, מזומן או בכל דרך רגילה אחרת. ה"כרטיס" הוא למעשה צירוף מספרים (מספר כרטיס וקוד מזהה שיכול גם להשתנות כל עסקה או כל תקופה מסוימת) ולקוח בעל צירוף מספרים זה יכול להעבירם למוכר המוצר ולבצע עסקה. המוכר יבקש מהחברה המנפיקה לאשר את העסקה עבור צירוף המספרים שקיבל, והחברה תאשר אותה עד לסכום הנותן בכרטיס. נסיון לביצוע עסקה בסכום שמעבר לסכום הנ"ל יכשל, כלומר החברה המנפיקה לא תאשר את ביצוע העסקה. לאחר שנגמר הכסף בכרטיס, הכרטיס הופך לחסר ערך והלקוח יכול לקנות כרטיס חדש. אם נשאר סכום כסף קטן בכרטיס הלקוח יכול לבקש להעביר אותו לכרטיס חדש, או לקבל את הכסף חזרה למשל ע"י הפקדה לחשבון הבנק שלו. אם הלקוח חושד שמספר הכרטיס שלו נגנב הוא יכול לשנות את מס' הכרטיס שלו או להוסיף את הכסף לכרטיס חדש או לבטל את הכרטיס ולבקש את כספו בחזרה. בכל מקרה הלקוח יכול במקרה הגרוע להפסיד אך ורק את הכסף שקיים בכרטיס וזה גם המקסימום שיכול להרוויח הגנב. הכרטיס/שטר הוא כמו שטר כסף רגיל שיכול להחליף ידיים בין אנשים וכו' - אם אדם א' רוצה להעביר לאדם ב' 100 דולר, כל שעליו לעשות הוא לקנות כרטיס מסוג זה ולתת ל- ב' את מספר הכרטיס. ב' יוכל להשתמש בכרטיס או להמיר אותו חזרה לכסף. כמו כן על מנת להבטיח ש- א' לא יוכל עוד להשתמש בכרטיס אחרי שהעביר אותו הוא יעביר ל- ב' את קוד השינוי ו- ב' יוכל לשנות את פרטי הכרטיס כגון קוד מזהה, קוד שינוי ו/או פרטים אחרים.

למרות שהאמצאה נכתבה באופן מסוים מאד, ברור שמדובר כאן ברעיון כללי, אשר יכול להתבצע בפועל ביותר מצורה אחת. לכן יש לפרש את האמצאה ברוח הדברים גם אם אפשרויות מסוימות למימושה לא נכתבו במפורש.

שלב א' - שלב רכישת הכרטיס מהחברה המנפיקה



שלב ב' - שלב ביצוע עיסקה בעזרת הכרטיס



שלב ג' - העברת הכסף לבעל העסק/המוכר

